

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Batasan Masalah .....	3
1.4 Maksud dan Tujuan Perancangan .....	4
1.5 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.5.1. Data Lapangan .....	4
1.5.2. Data Kajian Literatur.....	5
1.6 Kerangka Pemikiran .....	5
1.7 Skema Perancangan .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>8</b>
2.1 Landasan Teori .....	8
2.1.1 Teori Komunikasi.....	8
2.1.2 Strategi Publikasi .....	9
2.1.3 Psikologi Warna .....	10
2.1.4 Semiotika .....	10
2.1.5 Aspek Kultural .....	11
2.1.6 Gaya Desain .....	12
2.1.7 Unsur dan Prinsip Desain.....	13
2.1.8 Ilustrasi Pada Media Publikasi .....	24
2.1.9 Tipografi Pada Media Publikasi.....	24
2.1.10 Layout .....	26
2.1.11 Grid System.....	28
2.1.12 Buku .....	32
2.1.13 Ilustrasi.....	35
2.2 Analisis Data.....	38
2.2.1 Mangrove .....	38

2.2.2	Gambaran Institusi .....	40
2.2.3	Kondisi Media Komunikasi Visual.....	40
2.2.4	Data Kompetitor.....	41
2.2.5	SWOT .....	42

**BAB III KONSEP PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI “MANGROVE TAMAN WISATA ALAM MANGROVE (TWA) ANGKE KAPUK” ..... 43**

3.1	Konsep Media .....	43
3.1.1	Tujuan Media .....	43
3.1.2	Strategi Media .....	43
3.1.3	Pemilihan Media.....	45
3.2	Konsep Kreatif.....	47
3.2.1	Keyword .....	47
3.2.2	Strategi Kreatif .....	47
3.2.3	Proses Kreatif .....	52
3.3	Konsep Komunikasi.....	55
3.3.1	Tujuan Komunikasi .....	55
3.3.2	Strategi Komunikasi .....	55
3.4	Perencanaan Biaya.....	56
3.4.1	Produksi.....	56
3.4.2	Promosi.....	57
3.4.3	Merchandise .....	57
3.4.4	Biaya Keseluruhan .....	57

**BAB IV DESAIN DAN APLIKASI..... 58**

4.1	Media Utama.....	58
4.1.1	Buku .....	58
4.1.2	Logo.....	61
4.2	Media Promosi.....	61
4.2.1	Poster .....	61
4.2.2	Flyer.....	62
4.2.3	Brosur .....	63
4.2.4	X-banner .....	64
4.2.5	Spanduk .....	65
4.2.6	Motion Buku.....	66
4.2.7	Digital Promosi.....	67
4.3	Merchandise.....	67
4.3.1	Kalender .....	67
4.3.2	Pembatas Buku .....	68
4.3.3	Sticker.....	68
4.3.4	Totebag .....	69
4.3.5	Mug .....	69

4.3.6 T-shirt .....	70
4.3.7 Gantungan Kunci.....	70
4.3.8 Pin.....	71
4.3.9 Masker .....	71
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>72</b>
5.1 Kesimpulan .....	72
5.2 Saran .....	72
5.2.1 Saran Untuk Mahasiswa .....	72
5.2.2 Saran Untuk Lembaga Pendidikan .....	73
5.2.3 Saran Untuk Instansi Terkait .....	73
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>74</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>77</b>

**DAFTAR TABEL**

	Halaman
Tabel 3.1 Alur Waktu Perancangan .....	44
Tabel 3.2 Daftar Anggaran Biaya Produksi .....	56
Tabel 3.3 Daftar Anggaran Biaya Promosi .....	57
Tabel 3.4 Daftar Anggaran Biaya Merchandise.....	57
Tabel 3.5 Daftar Anggaran Biaya Keseluruhan .....	57

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Foto bersama narasumber.....	4
Gambar 1.2 Kunjungan ke Taman Wisata Alam Mangrove (TWA) Angke Kapuk..	5
Gambar 1.3 Kerangka Pemikiran Perancangan Buku Ilustrasi Mangrove .....	6
Gambar 2.1 Warna Brewster .....	10
Gambar 2.2 Gaya Desain Realis .....	12
Gambar 2.3 Gaya Art Nouveau .....	13
Gambar 2.4 Unsur Desain Titik .....	14
Gambar 2.5 Unsur Desain Garis .....	15
Gambar 2.6 Unsur Desain Semu.....	15
Gambar 2.7 Bidang Geometris Dan Organik.....	16
Gambar 2.8 Karya Seni Rupa Dua Dimensi .....	16
Gambar 2.9 Karya Seni Rupa Tiga Dimensi.....	17
Gambar 2.10 Warna Brewster RGB, CMYK.....	18
Gambar 2.11 Unsur Desain Gelap Terang .....	18
Gambar 2.12 Tekstur Nyata dan Tekstur Semu .....	19
Gambar 2.13 Unsur Ruang.....	20
Gambar 2.14 Design Poster Simetris .....	21
Gambar 2.15 Design Asimetris .....	21
Gambar 2.16 Design Frontal.....	22
Gambar 2.17 Anatomi Huruf .....	25
Gambar 2.18 Design Layout .....	27
Gambar 2.19 Single Grid .....	29
Gambar 2.20 Multicoloum Grid.....	29
Gambar 2.21 Modular Grid.....	30
Gambar 2.22 Heirarchical Grid.....	30
Gambar 2.23 Baseline Grid.....	31
Gambar 2.24 Coloum Grid.....	31
Gambar 2.25 Compound Grid.....	32
Gambar 2.26 Anatomi Buku .....	33
Gambar 2.27 Tipe Perakaran Mangrove .....	40
Gambar 2.28 Buku Ilustrasi Mangrove Karya Adinda Sutri Atmojo .....	41
Gambar 2.29 Buku Mangrove Karya Yus Noor, Dkk .....	41
Gambar 3.1 Kode Warna Pada Media Buku .....	48
Gambar 3.2 Font Philosopher .....	49
Gambar 3.3 Ilustrasi Pada Salah Satu Halaman Buku .....	49
Gambar 3.4 Logo Pada Buku Ilustrasi Mangrove.....	50

Gambar 3.5 Cover Buku .....	50
Gambar 3.6 Tipografi Buku .....	51
Gambar 3.7 Gaya Art Nouveau Pada Buku .....	51
Gambar 3.8 Layout Dan Grid Pada Buku .....	52
Gambar 3.9 Sketsa Awal Katren .....	52
Gambar 4.1 Cover Buku .....	58
Gambar 4.2 Isi Buku .....	59
Gambar 4.3 Layout Dan Grid Pada Buku .....	60
Gambar 4.4 Logo Buku Ilustrasi “Mangrove Taman Wisata Alam Mangrove (TWA) Angke Kapuk.....	61
Gambar 4.5 Media Promosi Poster .....	61
Gambar 4.6 Media Promosi Flyer.....	62
Gambar 4.7 Media Promosi Brosur .....	63
Gambar 4.8 Media Promosi X-Banner.....	64
Gambar 4.9 Media Promosi Spanduk .....	65
Gambar 4.10 Media Promosi Vidio .....	66
Gambar 4.11 Media Digital Promosi Instagram .....	67
Gambar 4.12 Kalender .....	68
Gambar 4.13 Pembatas Buku.....	68
Gambar 4.14 Sticker.....	69
Gambar 4.15 Totebag.....	69
Gambar 4.16 Mug .....	70
Gambar 4.17 Kaos.....	70
Gambar 4.18 Gantungan Kunci.....	70
Gambar 4.19 Pin .....	71
Gambar 4.20 Masker.....	71